



Öffentlichkeitsarbeit zur AlphaDekade

21.11.2018 in Bonn

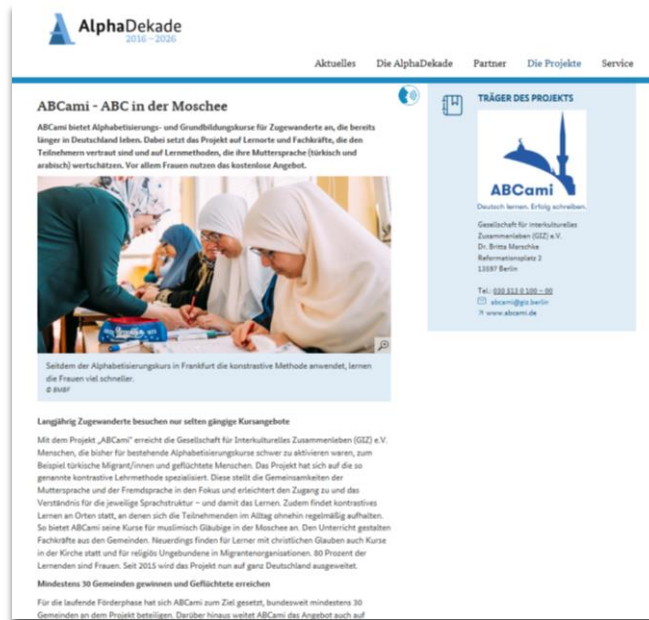
Regeln der Öffentlichkeitsarbeit

- Förderprojekte der AlphaDekade müssen das Logo der AlphaDekade stets in Verbindung mit dem BMBF-Logo (Gefördert von) verwenden.
- Die Logos bei jeder Publikation (Flyer, Broschüre, Poster, Website) an gut sichtbarer Stelle einbinden.
- Logos im Serviceteil der Website zum Download.
- Freigabe: publikationen@bmbf.bund.de & just@bibb.de



Projektvorstellung auf alphadekade.de

- Alle geförderten Projekte werden auf alphadekade.de vorgestellt.
- Die Projektpartner senden auf Anfrage ihrer Projektbetreuung einen Text, der redaktionell überarbeitet und angepasst wird.
- Sobald Projektfotos und ggf. Logos vorliegen, bitte an Projektbetreuung senden.




AlphaDekade
2016 - 2026

Aktuelles Die AlphaDekade Partner Die Projekte Service

ABCami - ABC in der Moschee

ABCami bietet Alphabetisierungs- und Grundbildungskurse für Zugewanderte an, die bereits länger in Deutschland leben. Dabei setzt das Projekt auf Lernorte und Fachkräfte, die den Teilnehmern vertraut sind und auf Lernmethoden, die ihre Muttersprache (türkisch und arabisch) wertschätzen. Vor allem Frauen nutzen das kostenlose Angebot.



Selbst im Alphabetisierungskurs in Frankfurt die konstruktive Methode anwendet, lernen die Frauen viel schneller.
© BMBF

TRÄGER DES PROJEKTS



Das kann lernen. Erfolg schreiben.

Gesellschaft für interkulturelles
Zusammenleben (GIZ) e.V.
Dr. Britta Marschke
Reformationsplatz 2
12087 Berlin

Tel: 030 3312 8300 - 50
E: info@giz-berlin.de
H: www.abcami.de

Langjährig Zugewanderte besuchen nur selten gängige Kursangebote

Mit dem Projekt „ABCami“ erreicht die Gesellschaft für Interkulturelles Zusammenleben (GIZ) e.V. Menschen, die bisher für bestehende Alphabetisierungskurse schwer zu aktivieren waren, zum Beispiel türkische Migrant/innen und geflüchtete Menschen. Das Projekt hat sich auf die so genannte konstruktive Lehrmethode spezialisiert. Diese stellt die Gemeinsamkeiten der Muttersprache und der Fremdsprache in den Fokus und erleichtert den Zugang zu und das Verständnis für die jeweilige Sprachstruktur – und damit das Lernen. Zudem findet kontrastives Lernen an Orten statt, an denen sich die Teilnehmenden im Alltag ohnehin regelmäßig aufhalten. So bietet ABCami seine Kurse für muslimisch Gläubige in der Moschee an. Den Unterricht gestalten Fachkräfte aus den Gemeinden. Hinzuwärtig finden für Lernende mit christlichem Glauben auch Kurse in der Kirche statt und für religiös Ungeliebene in Migrantensorganisationen. 80 Prozent der Lernenden sind Frauen. Seit 2015 wird das Projekt nun auf ganz Deutschland ausgeweitet.

Mindestens 30 Gemeinden gewinnen und Geflüchtete erreichen

Für die laufende Förderphase hat sich ABCami zum Ziel gesetzt, bundesweit mindestens 30 Gemeinden an dem Projekt beteiligen. Darüber hinaus variiert ABCami das Angebot auch auf

Neue BMBF-Kampagne 2018



Nutzung des Kampagnenmaterials



Das BMBWF stellt zur neuen Kampagne folgendes Material bereit:

- Plakate (4 Motive) mit und ohne Freifläche & Postkarten
- Give aways auf Nachfrage: Kulis, Bleistifte, Lesezeichen, Lanyards nach Verfügbarkeit.
- Bestellung: www.mein-schlüssel-zur-welt.de

Kampagnenausstellung zur AlphaDekade

- Die Infoausstellung des BMBF zur AlphaDekade wird überarbeitet von der AG ÖA und Ländern.
- Ziel ist es, die Ausstellung passgenauer auf die Bedürfnisse der Partner vor Ort auszurichten, um sie noch häufiger in Umlauf zu bringen.
- Geplant sind zusätzliche Stelen mit Arbeitsplatz- und Lebensweltbezug.



„Der erste Mensch“ - Auf Tournee mit Joachim Król

Datum	Ort	Theater	Partner 1	Partner 2	Partner 3
8. Januar	Hamburg	Altonaer Theater	ALFA Mobil	Alphateam & VHS	Elbbrücken & St. Pauli
11. Januar	Bochum	Schauspielhaus	ALFA Mobil	-	-
12. Januar	Trier	Theater	ALFA Mobil	APAG	-
17. Januar	Köln	Schauspiel	ALFA Mobil	Lernende Region Köln	AlphaGrund
27. Januar	Oldenburg	Staatstheater	ALFA Mobil	ABC Selbsthilfegruppe	
31. Januar	Kiel	Theater Kiel	VHS-Schleswig-Holstein	-	-
1. Februar	Hannover	Staatstheater	Agentur für Erw.bildung Niedersachsen	-	-
5. Februar	Berlin	Renaissance-Theater	offen	offen	offen
6. Februar	Dresden	Staatsschauspiel	ALFA Mobil	koalpha	-
7. Februar	Leipzig (tba)	Schauspiel	ALFA Mobil	koalpha	-
8. Februar	Göttingen	Deutsches Theater	ALFA Mobil	VHS Göttingen	-
9. Februar	Wuppertal	Wuppertaler Bühnen	ALFA Mobil	VHS Wuppertal	Bildungswerk Wirtschaft NRW



Die AlphaDekade auf der Leipziger Buchmesse



Einbindung Partner & Projekte:

- ALFA-Mobil & iChance
- Koalpa - Koordinierungsstelle Alphabetisierung in Sachsen
- Netzwerk Alphabetisierung und Grundbildung Sachsen-Anhalt
- Thüringer Volkshochschulverband
- Arbeit & Leben und BasisKomPlus

Ansprechpartnerin für die Öffentlichkeitsarbeit

Maike Just

Koordinierungsstelle Dekade für Alphabetisierung

am Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)

Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 0228 107 2602 | just@bibb.de | www.alphadekade.de

Bildnachweise: BMBF/ AlphaDekade