

Sensibilisierung von Beratungsfachkräften im Projekt CurVe II

„Identifizierung, Ansprache und Motivation der Zielgruppen in der lebensweltlich orientierten Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit“

1. Themenworkshop im Rahmen des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit“

21. November 2019, Bonn - Universitätsclub

Monika Tröster, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
Heike Christiani, SKM Köln – Sozialdienst Katholischer Männer e.V.

The logo consists of the letters 'DIE' in a bold, white, sans-serif font. The 'D' is a simple block letter, while the 'I' has a small circle above it, and the 'E' is also a simple block letter.

Deutsches Institut für
Erwachsenenbildung
Leibniz-Zentrum für
Lebenslanges Lernen

The logo features the word 'Leibniz' in a large, elegant, black cursive script. Below it, the words 'Leibniz Gemeinschaft' are written in a smaller, blue, sans-serif font.

www.die-bonn.de

Projekt Curriculum und Professionalisierung der Finanziellen Grundbildung (CurVe II)

Ein Transfer-, Forschungs- und Entwicklungsprojekt



Projektlaufzeit: 01/2016 – 12/2021

Ziele:

- ➔ Bereitstellung eines wissenschaftlich erprobten Lernansatzes in Form eines Curriculum-Handbuchs und eines Lernspiels für die Praxis
- ➔ Schaffung von neuen Netzwerken und Übergängen
- ➔ Weiterentwicklung und Verstetigung adressatengerechter Ansprachestrategien
- ➔ Professionalisierung der Lehrenden und Multiplikator/inn/en

Finanzielle Grundbildung – neue Zugänge

Schuldnerberatungsstellen **Stadtteilbüros**
Nachbarschaftsetagen Migrationsberatung
Mehrgenerationenhäuser Eltern-Café **Jobcenter**
Tafel **Stadtteilmütter** Seniorenheime
Beratungsstellen **Betriebe im**
Niedriglohnsektor
Kirchengemeinden/kirchliche Einrichtungen
Lotsen **Moscheen** **Selbstlernzentren**
Familienbildungsstätten

Sensibilisierung von Multiplikatoren und Multiplikatorinnen

- ➔ Vernetzung zwischen Erwachsenenbildung/ Weiterbildung und Sozialer Arbeit: Schaffung von neuen Netzwerken und Übergängen
- ➔ Sensibilisierung für das Thema (Finanzielle) Grundbildung
- ➔ Vermittlung von Kenntnissen und Kompetenzen: erkennen – ansprechen – handeln



Konzeptioneller Dreischritt der Sensibilisierungsworkshops

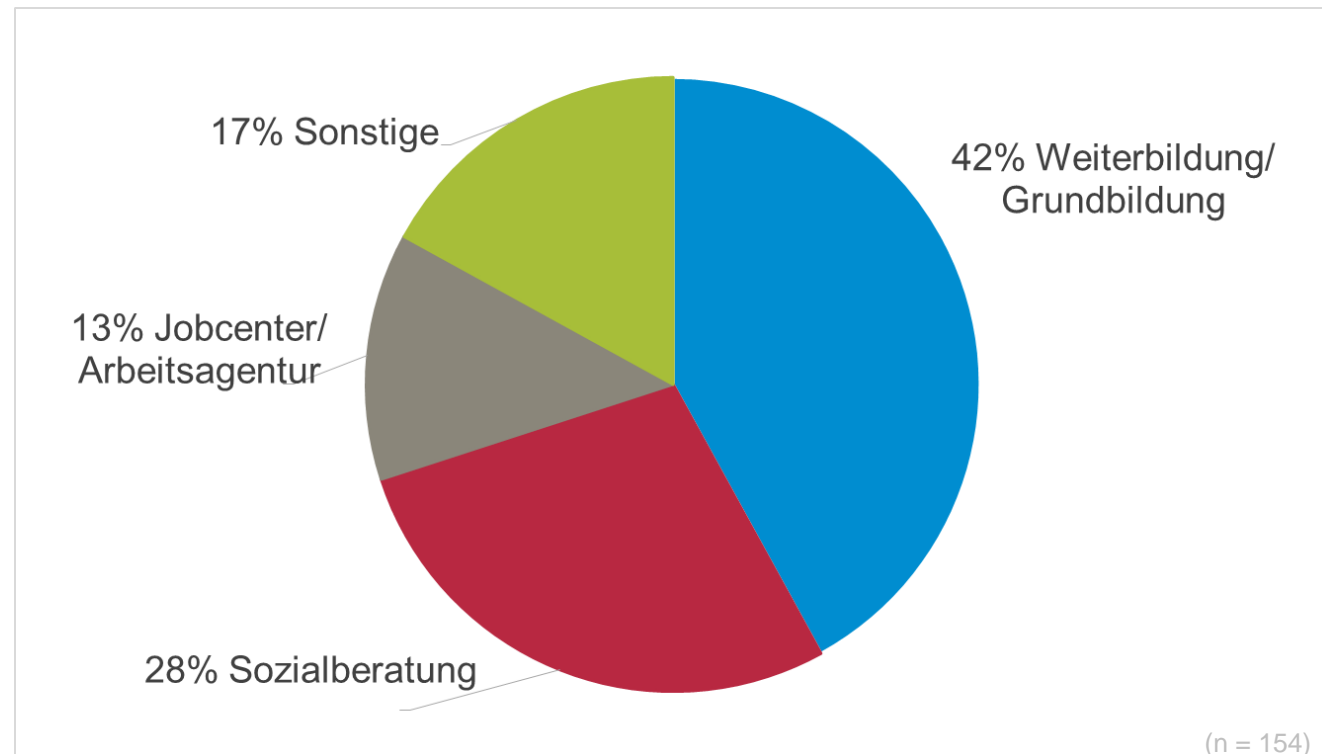
ERKENNEN 	ANSPRECHEN 	HANDELN 
<p>Was ist (Finanzielle) Grundbildung?</p> <p>Wie ist ein Bedarf an (Finanzieller) Grundbildung erkennbar/ wahrnehmbar?</p> <p>Wie können Situationen/Anlässe gestaltet werden, die das Erkennen eines Bedarfs möglich machen</p>	<p>Wie kann man Vertrauen zu den Betroffenen aufbauen?</p> <p>Wie kann der vermutete Bedarf an Finanzieller Grundbildung im Beratungskontext angesprochen werden?</p> <p>Wie können entsprechende Gesprächssituationen in den beruflichen Alltag eingebaut werden?</p>	<p>Wohin können betroffene Personen weitervermittelt werden?</p> <p>Welche interdisziplinären Kooperationen und Vernetzungen sind hilfreich?</p> <p>Wie kann ein Lernangebot zu Finanzieller Grundbildung geplant werden?</p>

Quelle: Tröster, Mania & Bowien-Jansen, 2018, S. 08-5

Sensibilisierungsworkshops: Evaluationsergebnisse

- ➔ **8** Sensibilisierungsworkshops bundesweit in Deutschland
- ➔ **166** Teilnehmende aus unterschiedlichen beruflichen Bereichen
- ➔ **29** Kooperationspartner

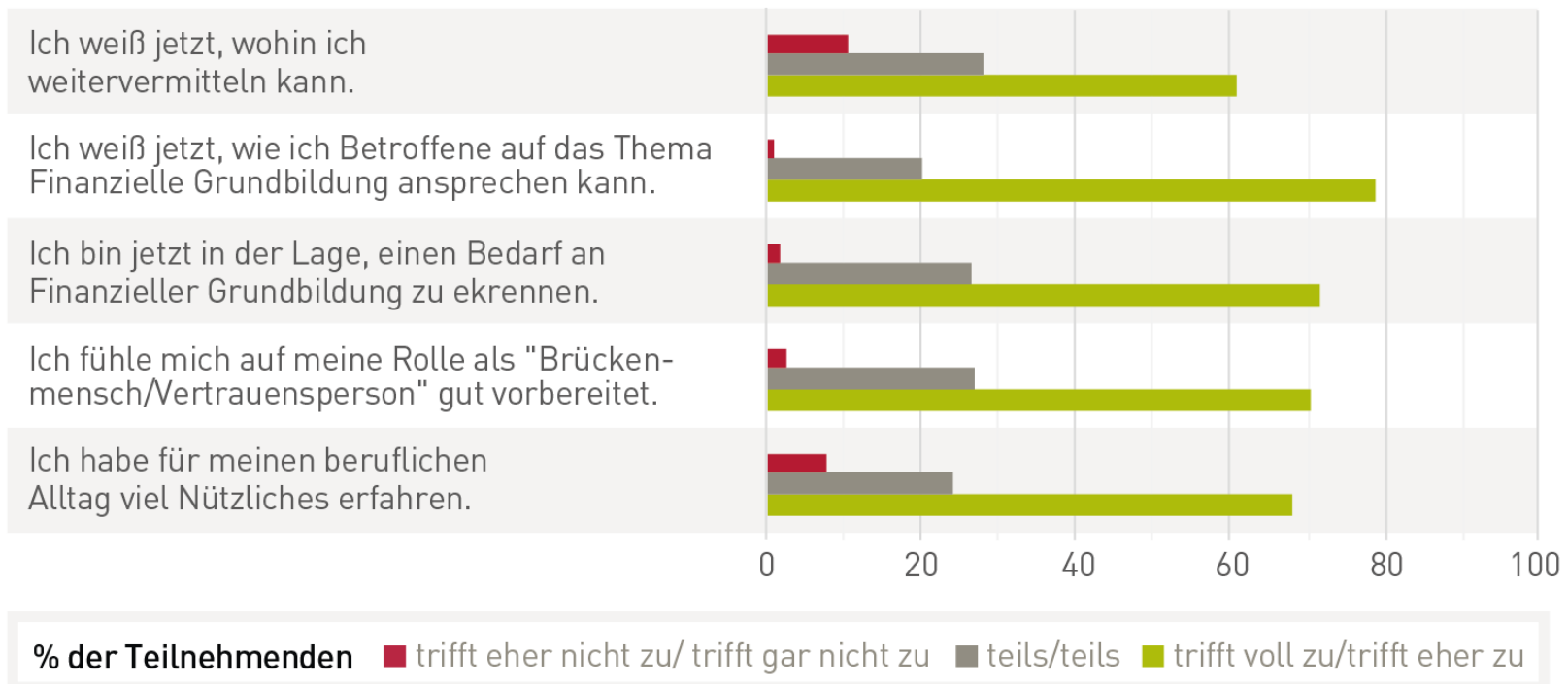
- ➔ **Teilnehmende Berufsgruppen** an den CurVe II Sensibilisierungsworkshops



(Quelle: Evaluation der CurVe-Sensibilisierungsworkshops)

Sensibilisierungsworkshops: Evaluationsergebnisse

Ergebnis: Bedarfe erkennen, ansprechen, handeln



(Quelle: Tröster, Mania & Bowien-Jansen, 2018, S. 08-6)

Tröster, M. & Bowien-Jansen, B. (Hrsg.). (2019). *Sensibel für Finanzielle Grundbildung: Studienmaterialien und Handlungsempfehlungen*. Bielefeld: wbv Media



<https://www.die-bonn.de/id/37094/about/html/>

FÄCHER HERAUSGEBER OPEN DATA FAQ KONTAKT



Sensibel für Finanzielle Grundbildung 1 / 17

- 1 Video 1: Das Grundbildungshaus - eine Metapher
⌚ 05:40
- 2 Video 2: Das CurVe Kompetenzmodell Finanzielle
⌚ 04:44
- 3 Video 3: Der iff-Überschuldungsreport
⌚ 04:44
- 4 Video 4: So kommt Bewegung in die Vorstellungsrunde - eine
⌚ 04:54

<https://av.tib.eu/series/659/sensibel+fur+finanzielle+grundbildung>

Inhaltsverzeichnis

- ➔ **1 Einleitung**
Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen
- ➔ **2 Finanzielle Grundbildung – Begrifflichkeiten und Kompetenzanforderungen**
Ewelina Mania
- ➔ **3 Finanzielle Grundbildung braucht Multiplikatoren**
Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen
 - 3.1 Teilnehmendengewinnung und Ansprache in der Finanziellen Grundbildung
 - 3.2 Rolle und Funktion der Multiplikatoren
 - 3.3 Sensibilisierung in der Finanziellen Grundbildung
- ➔ **4 Finanzielle Grundbildung – Sensibel im Berufsalltag?**
Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen unter Mitarbeit von: Heike Christiani, Sabine Schwarz
 - 4.1 Sensibel für Fakten und Hintergründe
 - 4.2 Sensibel fürs Erkennen
 - 4.4 Sensibel fürs Ansprechen
 - 4.5 Sensibel fürs Handeln
- ➔ **5 Finanzielle Grundbildung: Kooperationen und Netzwerke**
Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen
- ➔ **6 Finanzielle Grundbildung: Sensibilisierungsworkshops planen, durchführen und auswerten. Eine Anleitung**
Sabine Schwarz, Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen

Zeit für Ihre Fragen...



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



CurVe^{II} ist ein Projekt der
Leibniz-Gemeinschaft
an der Leibniz-Universität
Bonn

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Monika Tröster
Projektkoordinatorin
CurVe II

T 0228 3294-306

troester@die-bonn.de

www.die-curve.de

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen
e.V.

Heinemannstr. 12-14

53175 Bonn

Heike Christiani
Schuldnerberatung

T 0221 2074-237

heike.christiani@skm-koeln.de

www.skm-koeln.de

SKM Köln – Sozialdienst Katholischer
Männer e.V.

Große Telegraphenstraße 31

50676 Köln

Literatur

Tröster, M. & Bowien-Jansen, B. (Hrsg.). (2019). **Sensibel für Finanzielle Grundbildung: Studienmaterialien und Handlungsempfehlungen.** Bielefeld: wbv Media <https://www.die-bonn.de/id/37094/about/html/>

Tröster M., Bowien-Jansen, B. & Mania, E. (2018). Zugang über Multiplikator/inn/en als Strategie der Teilnehmendengewinnung. *ALFA-Forum* (1), 35-39.

Tröster, M., Mania, E. & Bowien-Jansen, B. (2018). Zugänge zu Grund-/Basisbildung: Multiplikatoren sensibilisierung als Strategie der Teilnehmendengewinnung. *Magazin erwachsenenbildung.at. Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs* (34), 08/1 – 08/12.