

## **Gewinnung neuer Partner für die Nationale Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung – Kriterien und Abläufe**

Ein zentrales Ziel der Dekade ist es, weitere gesellschaftlich relevante Organisationen aus den Bereichen Arbeit, Wirtschaft, Soziales, Familie, Jugend, Schule, Gesundheit, Sport und Kultur als Partner zu gewinnen, um die Sensibilisierung der Öffentlichkeit und des mitwissenden Umfeldes sowie die Ansprache und Lernmotivation von Erwachsenen mit Alphabetisierungs- sowie Grundbildungsbedarfen zu verbessern.

Neue Partner sollen Einrichtungen/Organisationen sein, die möglichst über bundesweite Strukturen verfügen und im Rahmen ihrer Geschäftsfelder Zugang zu relevanten Zielgruppen (funktionale Analphabetinnen/-en, Bildungspersonal, mitwissendes Umfeld, breite Öffentlichkeit) haben und einen aktiven Beitrag zur Umsetzung der Dekadeziele leisten.

### **Wie werden neue Partner gewonnen?**

Neue Partner können eigeninitiativ ihr Interesse bekunden und ihr Engagement gegenüber Bund und Ländern verdeutlichen.

Die Mitglieder des Kuratoriums sowie die Koordinierungsstelle können weitere potentielle Dekadepartner identifizieren und vorschlagen. Potentielle Dekadepartner haben ein organisationsbezogenes Eigeninteresse an der Beförderung der Thematik Alphabetisierung und Grundbildung (z.B. bessere/mehr Teilhabe an der Gesellschaft, bessere Gesundheitsfürsorge, mehr ökonomische Eigenständigkeit/weniger Schulden etc.). Gleichzeitig leisten die Partner im Rahmen der Dekade einen gesellschaftlich relevanten Beitrag zur Verringerung des funktionalen Analphabetismus.

Nach Zustimmung im Kuratorium (in der jeweiligen Sitzung oder per Umlaufverfahren), wird die Organisation ins Kuratorium aufgenommen und jeweils ein Vertreter/eine Vertreterin zur nächsten Sitzung eingeladen.

### **Wann und wie werden die neuen Partner vorgestellt? Wie erfolgt die konkrete Einbindung in die Arbeit der Dekade ?**

Neue Partner:

- werden in der jährlichen Dekadetagung vorgestellt und wirken thematisch mit,
- werden auf [www.alphadekade.de](http://www.alphadekade.de) mit ihrem Engagement als neue Partner (in Logoleiste, als News-Meldung und im Portrait) vorgestellt und haben die Möglichkeit, hier ihre Aktivitäten und Veranstaltungen zu publizieren,

- können über ihre eigenen Kommunikationskanäle durch Einbindung des Dekadelogos nach Außen sichtbar werden,
- nehmen an den Kuratoriumssitzungen teil.

### **Was sind die Aufgaben der neuen Partner?**

Sie

- arbeiten aktiv an der Umsetzung der AlphaDekade mit und engagieren sich damit für die Lösung einer gesamtgesellschaftlichen Herausforderung,
- beteiligen sich aktiv an der Umsetzung der Dekadeziele und –maßnahmen lt. Arbeitsprogramm in ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich,
- wirken an der Fortschreibung des Arbeitsprogramms mit,
- nutzen eigene bundesweite Organisations- und Netzwerkstrukturen für die Information und Ansprache der (neuen) Zielgruppen, die Sensibilisierung des mitwissenden Umfeldes – auch in der eigenen Organisation – und führen ggf. selbst Lern- und Unterstützungsangebote durch,
- informieren im Bereich ihrer Organisation/Einrichtungen über das Problem des funktionalen Analphabetismus,
- bringen sich ein bei der konzeptionellen Weiterentwicklung von Beratungs- und Lernangeboten,
- leisten im Rahmen ihrer Möglichkeiten einen Beitrag zur Erhöhung der Lernangebote im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung und fördern oder unterstützen die Teilnahme an Lernangeboten,
- wirken mit am Austausch über Alphabetisierungs- und Grundbildungsaktivitäten, Beispiele Guter Praxis, neue wissenschaftliche Ergebnisse, um für alle Beteiligten eine größtmögliche Transparenz zu schaffen,
- wirken an (gemeinsamen) Aktivitäten zur Öffentlichkeitsarbeit (Weltalphabetisierungstag, Fachtagungen, etc.) mit.

25.10.2017